

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
Кафедра литературной критики

## **ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ СМИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль) – Современные визуальные медиа

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2020

# **ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ СМИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.филол.н., доц., проф. А.Г. Готовцева

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания

кафедры

литературной критики

№\_\_5\_\_от 16.06.2020

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель** дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском мультимедийном пространстве.

**Задачи:** очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры в интернете; описать сложившуюся систему подготовки материалов; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных проектов; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности интернет-СМИ.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> основные этапы развития отечественной культуры. <i>Уметь:</i> адекватно оценивать темы и проблемы как объекты освещения в СМИ. <i>Владеть:</i> навыками понимания в рамках создания медиапродукта культурных реалий отечественной культуры в контексте мировой.
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<i>Знать:</i> основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ; <i>Уметь:</i> в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных, радио и Интернет- СМИ; <i>Владеть:</i> технологиями создания программ о культуре, методами и приемами специфического освещения культурного пространства.
	ПК-3.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом	<i>Знать:</i> понятие информации, информационного пространства, информационного общества,

	требований редакции СМИ или другого медиа	межкультурной коммуникации, коммуникационного пространства. <i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиапространстве; использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке собственных публикаций <i>Владеть:</i> терминологическим аппаратом данной дисциплины; анализом качества и целеполагания при формировании медиаповестки для общества
--	---	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Отечественная культура в современных визуальных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 42.03.02 Журналистика направленность (профиль): «Современные визуальные медиа».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в профессию», «История отечественной литературы», «Основы телевизионной журналистики», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Историко-культурная проблематика в печатных и визуальных СМИ», «Журналистика глазами журналиста», преддипломная практика.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Структура дисциплины для **очной** формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 114 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч., промежуточная аттестация - 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	I. Телевидение, радиовещание, интернет в культуре современного информационного общества	5	4	6				12	
2.	II. История отечественных СМИ, посвященных культуре	5	4	6				14	Доклад
3.	III. Программы и каналы, посвященные культуре в современном радиоэфире	5	4	4				14	Тестирование
4.	IV. Культурно-просветительские программы на современном телевидении	5	8	6				14	
5.	Экзамен	5					18		По билетам
6.	Итого:		20	22			18	54	114

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	I. ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИОВЕЩАНИЕ, ИНТЕРНЕТ В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	Основные концепции информационного общества. Информационная культура как социокультурный конструкт информационного общества. Телевидение, радио, интернет как средство выражения особенностей культуры информационного общества. Коммуникативно-информационные и эстетические средства телевидения, радио, интернета. Новые медиа и формирование информационной культуры в России
2.	II. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ, ПОСВЯЩЕННЫХ КУЛЬТУРЕ	Появление на отечественном телевидении и радиовещании культурно-просветительской журналистики. Культурно-просветительские программы на радио в советский и ранний постсоветский период (1991-2000).

		Межреспубликанский обмен телевизионными программами в СССР как сфера культурного межнационального общения.
3.	3. III. ПРОГРАММЫ И КАНАЛЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ КУЛЬТУРЕ В РАДИОЭФИРЕ	Программы, жанры и формы подачи культурной информации на современном радио. Современные культурно-просветительские программы на радио: традиции и новые формы вещания.
4.	4. IV. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	Роль и место культурно-просветительских программ деятельности телевидения постсоветской России. Система телевизионных жанров, их типология и трансформация на постсоветском телевидении. Сравнительный жанрово-тематический анализ программ советского и постсоветского телевидения в аспекте реализации культурно-просветительской миссии.

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1.	I. Телевидение, радиовещание, интернет в культуре современного информационного общества	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением изученного материала Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	II. История отечественных СМИ, посвященных культуре	Лекция 2 Семинар 2, 3 Самостоятельная работа	Лекция с применением видеоматериала Семинары-визуализации с применением слайд-проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	III. Программы и каналы, посвященные культуре в современном радиозфире	Лекция 3 Семинар 4, 5 Самостоятельная работа	Лекция – дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	IV. Культурно-просветительские программы на современном телевидении	Лекция 4 Семинар 6, 7 Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия Развернутые беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	30 баллов	30 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

## **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ПК-3.1,3.2,3.3)**

1. Культура информационного общества. Информационное общество и традиционная культура.
2. Информационная повестка современных радиопрограмм о культуре и искусстве (радио «Культура», радио «Орфей», радио «Маяк», радио «Говорит Москва», радио «Москва FM», также другие по выбору экзаменуемого).
3. Информационная повестка современных телепрограмм о культуре и искусстве (канал «Культура», канал «365 дней», передачи канала «Россия 1», а также другие по выбору студента).
4. История создания телеканала «Культура»
5. Программы о литературе на современном телевидении
6. Программы об изобразительном искусстве на современном телевидении
7. Программы о театре на современном телевидении
8. Программы о музыке на современном телевидении
9. Программы о культуре на государственных каналах
10. Профессиональные компетенции ведущего программы о культуре

#### **Критерии оценки ответа:**

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно

правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

#### **Примерная тематика доклада (ПК-3.1,3.2,3.3)**

1. История культурно-просветительского вещания в СССР.
2. История в лицах: передачи на историческую тематику на отечественном телевидении.
3. Музыка в эфире: классическая на отечественном радио.
4. Ведущие программ о культуре на отечественном телевидении
5. Развитие телеканала «Культура».

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

15-19 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-14 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

#### **Вариант тестирования (ПК-3.1,3.2,3.3)**

**1. Процесс становления информационного общества не включает в себя этап:**

- a. эпоха фонетического письма
- b. эпоха типографического станка
- c. журнально-газетная эпоха**

d. аудиовизуальная эпоха

**2. Среди современных телевизионных СМИ отсутствует:**

a.ОРТ

b. РТР

**c.МГК**

d. ВГТРК

**3. Среди современных телепередач, посвященных историко-культурной тематике, есть передача:**

a. Культуру – в массы

b. Просвещение и культура

**c. Наблюдатель**

d. Культуролог

**4. Среди культурно-просветительских телевизионных передач в СССР была передача:**

a. Культуру – в массы

b. Просвещение и культура

c. Время

**d. Большой фестиваль**

**5. Информационная повестка телеканала «365» включает в себя:**

a. повествование о временах года

**b. повествование об исторических событиях в России**

c. повествование об актуальной политической жизни

**6. Новые медиа – это термин, применяемый в современной науке о журналистике. Этим термином не обозначают:**

- a. конвергентные издания в современной журналистике;
- b. новую газету, выходящую в бумажном формате;**
- c. интерактивную составляющую современных медиа;
- d. мультимедиа.

**7. Что такое медиатекст?**

- a. это текст, написанный с использованием шрифта Брайля;
- b. это текст, с помощью которого функционирует машинный перевод в сети Интернет
- c. это любой текст, опубликованный в средствах массовой информации или других медиа;**
- d. это условное название неопубликованной научной работы, посвященной истории или теории журналистики.

**8.Какая характеристика считается базовой при оценке стоимости рекламы в интернете?**

- a. Качество видеоряда;
- b. Качество звука;
- c. Число подписчиков телеканала;**
- d. Стабильность функционирования сайта.

**9. Какой метод телеметрии применяется сейчас социологическими службами наряду с анализом интернет-траффика?**

- a. Дневниковый;
- b. Обзвон аудитории;**
- c. Установка специального оборудования в телевизоры;
- d. Анализ числа скачиваний специальных мобильных приложений представителями телеаудитории.

**10. На что главным образом влияет рейтинг телепрограммы?**

- a. На качество видеоряда этой программы;
- b. На стоимость рекламы, транслируемой во время этой программы;**
- c. На требования к редакторам программы;
- d. На требования к образу ведущего программы;

11. Как называется соотношение числа людей, которые посмотрели телевизионную программу, к числу всех людей, которые в это время смотрели телевизор?

- a. Рейтинг;
- b. Часть;
- c. Сегмент аудитории;
- d. Доля**

12. Какой метод телеметрии появился раньше всего?

- a. Установка специального оборудования в телевизор;
- b. Дневниковый;**
- c. Обзвон аудитории;
- d. Анализ телесмотрения в интернете при помощи специальных сайтов.

13. Какая величина считается базовой для оценки эффективности работы интернет-сайта?

- a. Число посещений этого сайта;**
- b. Время функционирования этого сайта;
- c. Достоверность информации на этом сайте;
- d. Объем информации на этом сайте.

14. Что подразумевается под «активностью» на сайте?

- a. Время функционирования этого сайта;

- b. Число раз, когда функционирование этого сайта возобновлялось;
- c. Число посещений, объем комментирования, рост/снижение числа подписчиков и т.п.;**
- d. Качество профилактических работ на сайте.

15. Как называется проверка достоверности сведений, изложенных в журналистском материале?

- a. Правка-вычитка;
- b. Проверка по внешним источникам;**
- c. Правка-обработка;
- d. Экспертная лингвистическая оценка.

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Список литературы**

#### **Основная**

Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М.: Согласие, 2015. – 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>

Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и

доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. — 224 с.: — ISBN 978-5-91671-781-5. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Осипов Г.В. др. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В. Осипов и др.; Под общ. ред. В.А. Садовниченко — М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 — 304 с.: ил.; — (Социал. науки и матем.). — ISBN 978-5-91768-534-2 — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>

### **Дополнительная**

Рихтер С.Г. Цифровое радиовещание: Учебное пособие / Рихтер С.Г., - 2-е изд., стереотип. — М.: Гор. линия-Телеком, 2015. — 352 с.: — ISBN 978-5-9912-0248-0. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/896364>

Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 288 с.: — ISBN 978-5-16-104204-5 —URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс]: лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:**

1. Музеи России <http://www.museum.ru/>
2. Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>
3. Культурология РФ <https://kulturologia.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф/>



6. Государственная публичная историческая библиотека России  
[www.shpl.ru](http://www.shpl.ru)
7. Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/>
8. Архивы России <http://www.rusarchives.ru/>
9. Телеканал Россия-Культура <http://tvkultura.ru/>

### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана и доски.

### Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
11	Zoom	Zoom	лицензионное

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

#### Занятие 1

#### КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.

Данное семинарское занятие призвано помочь студентам освоить понятие информационного общества как культурного феномена.

### Вопросы к занятию:

1. Отличительные черты информационного общества.
2. История появления и концепции информационного общества.
3. Развитие информационного общества в России.

### Литература:

Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М.: Согласие, 2015. – 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>

Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. – 224 с.: – ISBN 978-5-91671-781-5. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Осипов Г.В. др. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В. Осипов и др.; Под общ. ред. В.А. Садовниченко – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 304 с.: ил.; – (Социал. науки и матем.). – ISBN 978-5-91768-534-2 – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>

## Занятие 2.

### ИСТОРИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ТВ И РВ.

Данное семинарское занятие позволяет студентам подробно познакомиться с историей появления просветительских программ на телевидении и радио и освоить истоки современного культурно-просветительского контента.

#### Вопросы к занятию:

1. Первые передачи о культуре на отечественном радио.
2. Первые передачи о культуре на отечественном телевидении.
3. Развитие культурно-просветительского контента в СССР.
4. Межреспубликанский обмен культурно-просветительским контекстом в СССР.

#### Литература:

Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М.: Согласие, 2015. – 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>

Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн,

2018. – 224 с.: – ISBN 978-5-91671-781-5. – URL:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Осипов Г.В. др. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В. Осипов и др.; Под общ. ред. В.А. Садовниченко – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 304 с.: ил.; – (Социал. науки и матем.). – ISBN 978-5-91768-534-2 – URL:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>

### Занятие 3.

### КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ НА СОВРЕМЕННОМ РАДИО.

Данное занятие призвано помочь студентам разбираться в разнообразном культурологическом контенте, предлагаемом отечественным РВ

#### Вопросы к занятию:

1. Радиостанции, реализующие культурно-просветительскую функцию.
2. Радио «Культура» как специализированный проект.
3. Программы о культуре на других радиостанциях.

#### Литература:

Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М.: Согласие, 2015. – 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 – URL:  
<http://znanium.com/catalog/product/559437>

Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>

Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. — 224 с.: — ISBN 978-5-91671-781-5. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Осипов Г.В. др. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В. Осипов и др.; Под общ. ред. В.А. Садовниченко — М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 — 304 с.: ил.; — (Социал. науки и матем.). — ISBN 978-5-91768-534-2 — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>

#### Занятие 4

#### КУЛЬТУРА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.

Данное занятие призвано помочь студентам разбираться в разнообразном культурологическом контенте, предлагаемом отечественным ТВ.

#### Вопросы к занятию:

1. Каналы и передачи, реализующие культурно-просветительскую функцию.
2. Телеканал «Культура» как специализированный проект.
3. Программы о культуре на других федеральных каналах.
4. Телеканалы и передачи о культуре регионов РФ.

#### Литература:

Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М.: Согласие, 2015. — 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 — URL: <http://znanium.com/catalog/product/559437>



Брейтман А.С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: – ISBN 978-5-16-105855-8 (online) – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>

Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / Гуриков С.Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-001-6. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/434634>

Муссель М., Кононова О. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. – 224 с.: – ISBN 978-5-91671-781-5. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>

Осипов Г.В. др. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В. Осипов и др.; Под общ. ред. В.А. Садовниченко – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 304 с.: ил.; – (Социал. науки и матем.). – ISBN 978-5-91768-534-2 – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «**Отечественная культура в современных визуальных СМИ**» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

**Цель** дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском телевидении.

**Задачи:** очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры на телевидении, радио, в интернете; описать сложившуюся систему подготовки передач; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных программ; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности российских федеральных телевизионных, радиоканалов, а также интернет-порталов..

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

ПК - 3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные этапы развития отечественной культуры, основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ; понятие информации, информационного пространства, информационного общества, межкультурной коммуникации, коммуникационного пространства.

*Уметь:* адекватно оценивать темы и проблемы как объекты освещения в СМИ, в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных, СМИ; обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиапространстве; использовать

достижения отечественной и мировой культуры при подготовке собственных публикаций

*Владеть:* навыками понимания в рамках создания медиапродукта культурных реалий отечественной культуры в контексте мировой, технологиями создания программ о культуре, методами и приемами специфического освещения культурного пространства, терминологическим аппаратом данной дисциплины; анализом качества и целеполагания при формировании медиаповестки для общества.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.